

		Clienti			CAGR	N. Filiali			DELTA	C. Advertising (mln €)				Spesa media / cliente
		2018	2019	2020		2018	2019	2020		2018	2019	2020	Media	
Gruppi Bancari	UniCredit	17.542.892	16.000.000	16.000.000	-4,5%	2.466	2.387	2.229	-237	190,0	155,0	155,0	166,7	10,1
	Intesa Sanpaolo	11.900.000	11.800.000	14.700.000	11,1%	4.217	3.752	5.299	1082	136,0	128,0	126,0	130,0	10,2
	MPS	4.800.000	4.700.000	3.900.000	-9,9%	1.529	1.422	1.418	-111	5,9	5,1	5,4	5,5	1,2
	Cr. Agricole	4.000.000	4.500.000	4.600.000	7,2%	984	895	871	-113	16,5	15,2	9,6	13,8	3,2
Banche Reti	BPM	3.045.000	3.393.047	3.390.523	5,5%	1.804	1.808	1.808	4	16,3	16,7	10,7	14,6	4,5
	Fideuram ISPB	565.870	584.283	606.012	3,5%	96	98	98	2	10,0	7,0	6,0	7,7	13,1
	B.ca Mediolanum	1.250.000	1.304.000	2.168.000	31,7%	489	n.d.	488	-1	26,2	27,3	23,8	25,8	16,4
	FinecoBank	1.255.386	1.330.709	1.341.893	3,4%	390	396	410	20	16,7	18,5	22,9	19,4	14,8
	Banca Generali	289.956	299.090	311.947	3,7%	212	211	216	4	4,1	4,7	3,6	4,2	13,9
	Allianz Bank	342.212	329.994	333.855	-1,2%	29	30	31	2	1,7	1,5	1,5	1,6	4,6
	Azimut	218.000	218.000	220.000	0,5%	-	-	-		11,0	17,2	8,0	12,1	55,2

Fonte: Elaborazione Excellence Consulting su bilanci principali intermediari

|